



FLORENTAISE

LIVRET RSE

2019 - 2020



Notre équipe est fière de vous présenter la 7^{ème} édition de son livret RSE.

Cette année, est une année anniversaire pour notre fibre de bois Hortifibre® qui fête ses 20 ans. Nous avons souhaité revenir sur ce produit innovant qui aujourd'hui est reconnu sur le marché des supports de culture, comme substitut à la tourbe.

Nous sommes convaincus que chaque entreprise est responsable de son impact sur la planète et qu'elle a le pouvoir de faire changer les choses, afin de garantir un monde plus vert pour les générations futures. Forts de nos engagements pour l'environnement, et dans notre quête de l'amélioration continue, nous sommes fiers de vous parler, dans cette édition, de notre travail durant ces 10 dernières années pour diminuer nos émissions carbone. Et oui, déjà 10 ans que nous nous sommes lancés le défi de réduire nos émissions, et nous constatons que nos efforts payent. Nous avons baissé de 22.4% nos émissions carbonées par m³ de terreau vendu depuis notre premier bilan fait en 2009.

Notre saison a été chamboulée par le COVID19

et nous avons souhaité vous partager notre expérience et les pratiques mises en place afin de continuer notre activité tout en assurant la sécurité de nos équipes et des personnes extérieures à notre entreprise.

Cette année encore, nous nous lançons de nouveaux défis pour nous challenger et être encore plus performants. Plus performants dans l'engagement social, sociétal et environnemental sans perdre de vue la dimension économique. Nous sommes convaincus, et les chiffres le démontrent, qu'une entreprise positionnée sur un marché concurrentiel se différencie si elle prend en compte ces différentes dimensions. Nous remercions encore l'ensemble de nos collaborateurs qui contribuent de loin ou de près à l'amélioration continue de l'entreprise, ainsi que les parties prenantes qui nous soutiennent et qui partagent les mêmes valeurs que nous.

Chloé Chupin - Responsable RSE

- **SOMMAIRE**
- **GOVERNANCE**
- *p.3*
- **ENVIRONNEMENT**
- *p.5*
- **SOCIAL**
- *p.11*
- **SOCIÉTAL**
- *p.19*
- **ÉCONOMIQUE**
- *p.23*

Après cet édito, nous voulions faire un focus sur la pandémie qui a frappé le monde en ce début d'année 2020, et qui a chamboulé toute notre organisation. En plein lancement de notre saison, alors que les prévisions météo nous annonçaient un très beau printemps, le 16 mars 2020, l'annonce du confinement survient. Suite à cela et après de multiples échanges, nous avons décidé de maintenir ouverte notre entreprise. Même si une grande majorité de nos clients ont dû fermer leurs portes (jardinerie, magasins de bricolage), une partie d'entre eux sont restés ouverts (horticulteurs et pépiniéristes, grandes surfaces alimentaires, pour ne citer qu'eux). C'est pour rester à leurs côtés et répondre à leurs besoins que nous avons choisi de faire de même. Tout ceci, n'aurait bien évidemment pas été possible sans la réactivité de nos responsables d'usines et de nos équipes de production qui ont, dès le début, respecté les gestes barrières pour assurer leur sécurité, celle de leurs collègues, ainsi que celles des personnes extérieures à nos sites.



1

Voici quelques grandes actions que nous avons mises en place pendant cette période et qui nous ont permis de tenir le cap :

- La généralisation du télétravail pour toutes les fonctions support
- Des mesures sanitaires très vite déployées sur l'ensemble des sites (révision des contrats de nettoyage des locaux, aménagement des espaces collectifs etc.)
- La mise en place d'une lettre d'information hebdomadaire de la Direction
- Des réunions de gestion de crise quotidiennes avec la Direction permettant d'adapter nos décisions aux actualités de l'État.

3000 MASQUES EN
TISSUS

200L DE GEL
HYDROALCOOLIQUE

Et même si cette crise est un grand bouleversement, nous en ressortons grandis et de nouvelles perspectives se dévoilent devant nous.

Nous restons optimistes et retenons le positif de ces derniers mois :

1. L'engouement toujours plus fort pour les produits locaux

Cette pandémie a mis en lumière la place du local dans la fabrication des produits. La délocalisation de la production de nombreux biens de première nécessité a beaucoup choqué l'opinion publique. Pourquoi fabriquer à l'autre bout du monde ce qui peut être fait sur place ? Chez Florentaise, nous militons depuis toujours pour le made in France et la fabrication locale. Nous sommes heureux de voir qu'aujourd'hui, plus qu'auparavant, ce message fait écho.

2. L'adaptabilité de nos équipes

Cette période a mis à rude épreuve l'organisation du travail au sein de toutes les entreprises du monde. Chez Florentaise, nous avons dû, en seulement quelques jours, réorganiser nos chaînes de production et mettre en place le télétravail pour toutes les fonctions support. Une réorganisation qui a été plutôt bien vécue par les équipes et qui s'est révélée fonctionnelle très rapidement. Un test grandeur nature qui nous donne de nouvelles idées pour le futur.

3. De nouveaux débouchés pour l'avenir de notre entreprise ?

Comment faire perdurer l'activité de notre groupe lorsque la France entière est à l'arrêt ? Cette question est restée omniprésente dans notre esprit durant ces longues semaines. Mais cet arrêt et la diminution de notre activité, nous a donné du temps pour réfléchir à de nouveaux axes de développement.



2



GOUVERNANCE



NOTRE STRATÉGIE ET POLITIQUE RSE

« 40% de ce que nous faisons aujourd'hui n'existait pas il y a 5 ans. 40% de ce que nous ferons dans 5 ans n'existe pas aujourd'hui. »

Une phrase qui résume presque à elle seule, la voie que suit Florentaise depuis ses débuts. Mais quelle est la genèse de notre politique RSE ? Revenons quelques pas en arrière...

1986 : Extracteurs de sable à l'origine, nous rachetons la Tourbière de Mazerolles (44) pour nous diversifier. C'est le début de notre activité de tourbier.

1992 : cette date marque l'arrêt des extractions de sable de Loire et conduit notre société à s'orienter majoritairement sur la fabrication de supports de culture.

2008 : nous voyons également nos autorisations d'extraction de tourbe s'arrêter.

Sauf que cette fois-ci, nous avons anticipé.

« Grâce au CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) auquel j'ai adhéré en 1995, j'ai pu comprendre que le développement durable était essentiel pour notre stratégie à long terme. Notamment car la valeur clé du CJD est de mettre l'entreprise au service de l'Homme et donc de la planète. »

C'est pourquoi la mise au point de matériaux renouvelables pour remplacer les matériaux fossiles, comme la tourbe et les engrais chimiques, est devenue stratégique dès 1998.

3

Notre RSE en quelques dates :

2000 : rachat des brevets d'Hortifibre®, pour produire une matière première locale et renouvelable à faible empreinte carbone

2005 : exclusivité pour l'extraction et la commercialisation de la terre noire de Brière

2007 : lancement de la première gamme UAB pour le Grand Public avec le remplacement des engrais chimiques par des engrais organiques

2008 : 1^{er} Comité Stratégique

2009 : 1^{er} calcul de notre Bilan Carbone et lancement de notre premier terreau Ecolabel à destination des professionnels

2012 : création d'un centre de R&D interne à Florentaise

2013 : 1^{er} diagnostic RSE

2015 : lancement de la Turbofibre® et du Greenchar®

2016 : lancement de notre terreau multi-usages zéro carbone

2018 : création de la fondation Jard'InCité

UNE STRATÉGIE QUI SE CONSTRUIT À PLUSIEURS

Notre stratégie et notre politique RSE ne sont pas portées par un seul homme, mais par tous les collaborateurs de notre entreprise. C'est aussi une des clés de notre réussite.

« Une stratégie d'entreprise qui n'est pas comprise et partagée par ses collaborateurs, est une stratégie qui risque de ne pas bien être mise en œuvre. »

C'est pourquoi, depuis 2008 et tous les 4 ans, nous organisons un comité stratégique avec 25% des salariés de l'entreprise. L'ambition de ce comité : co-construire la vision de notre entreprise collégalement et en faire découler un plan d'action.

« Une entreprise sans vision et sans ambition est une entreprise condamnée à disparaître à moyen terme. »

D'une stratégie de dirigeant, nous sommes passés à une stratégie de collaborateurs. Et cela fonctionne, car le taux de réussite de nos objectifs est exceptionnel depuis cette date, avec 95% des objectifs atteints.

Notre nouvelle vision stratégique élaborée en 2020 :

« CRÉONS ENSEMBLE LES SOLUTIONS DURABLES POUR CULTIVER ET VALORISER LE VÉGÉTAL SUR UNE TERRE PLUS FERTILE. »



4

FLORENTAISE AU SERVICE DE LA NATURE POUR L'HOMME

Aujourd'hui les mentalités changent et les consommateurs sont de plus en plus vigilants face aux produits qu'ils achètent. Nous sommes heureux que nos confrères commencent à suivre cette voie que nous défrichons depuis des années. Nous sommes les inventeurs des terreaux 100% renouvelables avec des gammes complètes en Ecolabel et nous voulons aller encore plus loin en les décarbonant totalement d'ici 5 ans. Mais notre ambition finale est plus vaste encore.

« L'insertion sociale autour des futurs métiers de l'agriculture urbaine grâce à des produits 100% renouvelables et zéro carbone sera sans doute notre plus belle réussite. »

Verbatim de Jean-Pascal Chupin – PDG Florentaise





ENVIRONNEMENT

TERREAU À FAIBLES ÉMISSIONS CARBONE, GENÈSE DE NOTRE STRATÉGIE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Comme nous l'avons déjà mentionné, le développement durable est au cœur de notre stratégie depuis le tout début de notre entreprise et notre volonté de tendre vers l'arrêt de l'utilisation de matières fossiles comme la tourbe prend racine dans notre histoire.

Aujourd'hui les enjeux qu'entraînent l'extraction de la tourbe sont réels et ne concernent plus seulement les professionnels du milieu.

« La tourbe est une matière première considérée comme non renouvelable à l'échelle humaine. Toute alternative à son emploi est donc la bienvenue même

si la tourbe à vocation horticole ne représente que 5 % des volumes extraits à l'échelle mondiale. Il est important de sauvegarder ces milieux naturels et la biodiversité qui va avec. »

C'est pourquoi nous voulons toujours aller plus loin afin de proposer des produits totalement respectueux de l'environnement. Mais notre renommée comme expert des terreux sans tourbe dans le monde ne s'est pas faite en un jour. Tout a débuté avec le rachat du brevet de l'Hortifibre® en 2000.



HORTIFIBRE®

« L'idée de mettre de la fibre dans les terreux a émergé dans les années 80 quand une entreprise produisant de la fibre isolante a recherché de nouveaux débouchés pour sa production. C'est alors qu'un premier brevet a été déposé pour utiliser cette fibre de bois en culture hors-sol. »

Quelques années plus tard, ont eu lieu les principaux travaux liés à la mise au point et au développement de cette fibre, notamment sur la technique de défibrage ainsi que sur la conception et la mise en marché de sac de culture hors-sol 100% Hortifibre®. Après quelques années tumultueuses, Florentaise a récupéré les brevets et licences de fabrication. A l'époque, l'utilisation d'Hortifibre® en usage pur pour la culture hors-sol a rencontré un vif succès et était une vraie alternative aux fibres minérales pour les maraîchers, mais son utilisation comme matière première pour les substrats était marginale.

« Rien de bien étonnant car il n'était pas encore question de pénurie de tourbe et les problématiques environnementales importaient peu. »

C'est Florentaise qui a réussi à imposer Hortifibre® comme matière première à incorporer dans les substrats et qui a largement contribué à son développement.

« Et il faut dire que les avantages liés à cette fibre de bois sont multiples :

- **C'est un complément idéal à la tourbe car elle augmente la porosité et contribue à un meilleur rapport air/eau**
- **C'est un produit issu de l'économie circulaire (déchets de scieries) qui est renouvelable**
- **Ses caractéristiques dans le temps sont stables**
- **C'est une matière première légère et compactable dont le prix de revient est compatible avec un emploi à grande échelle et pour un transport sur de grandes distances. »**

Verbatim Jérôme Cowper – Responsable technique produits pro et Hortifibre®

DES MATIÈRES PREMIÈRES QUI NOUS AIDENT À DIMINUER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Depuis la création d'Hortifibre®, nous n'avons cessé d'innover pour trouver d'autres matières premières renouvelables, se substituant à la tourbe et nous permettant de diminuer au maximum notre impact sur l'environnement. Avec cette logique, nous sommes partis dans deux directions : le local et le recyclable. Si l'on prend l'exemple de nos différentes fibres de bois avec Hortifibre® et d'écorces avec Turbofibre®, il s'agit de résidus de scieries que nous avons transformé pour les utiliser dans notre terreau. Les écorces sont également des coproduits issus de scieries locales.

Autre produit issu du recyclage : le Copolight®, un granulat de béton cellulaire lui aussi recyclé que nous concassons pour l'incorporer dans nos terreaux professionnels à destination des chantiers urbains. Il vient remplacer, dans certains mélanges, la pouzzolane pour apporter de la légèreté aux substrats. Ou encore le Noir de Brière, que nous récupérons en draguant les canaux du Parc Régional de Brière. Un entretien annuel et régulier qui permet de préserver sa biodiversité.

Pour toutes ces matières, nous nous approvisionnons au plus près de nos usines et ainsi limitons notre impact sur l'environnement. Une stratégie multisite qui nous permet de diminuer nos émissions carbone aussi bien en amont qu'en aval.

7

POUR AMELIORER NOTRE BILAN CARBONE, NOUS ALLONS AU-DELÀ

Mais nous ne misons pas que sur nos matières premières pour diminuer notre empreinte sur notre planète. Dans un souci de transparence et de mesure, dès 2009 nous avons eu la volonté de calculer notre bilan carbone afin de voir où nous en étions et surtout mettre le doigt sur nos points faibles et les améliorer. Notre constat a été que 89% de nos émissions carbonées étaient liées aux transports, aux matières premières et aux emballages. Alors nous avons décidé d'agir en priorité sur ces thèmes.

Transport

- Acquisition de nouveaux sites afin d'être à **MOINS DE 200 KM** de nos clients et de nos fournisseurs

- Des matières premières et des formules allégées : **UN GAIN DE 30% DE VOLUME PAR CAMION**

Sacherie

- grâce à un travail d'optimisation **-15% DE PLASTIQUE** sur les gammes à nos marques
- Intégration de plastique recyclé à hauteur de **30%** dans certaines gammes

Matières premières

- Investissement en R&D avec 3 millions d'euros investis sur les 3 dernières années
- Utilisation de matières premières locales et renouvelables : **-30% DE GES EN 10 ANS**
- Remplacement des engrais de synthèse par des engrais organiques
- Création du Greenchar®, un charbon vert renouvelable permettant de stocker de façon durable le carbone dans le sol

Toutes ces actions nous ont permis de diminuer de **22.4%** **NOS ÉMISSIONS CARBONE PAR M³ VENDUS EN 10 ANS !**

Florentaise a signé en 2019 la charte des Dirigeants Responsables de l'Ouest qui annonce une réduction de 50% des émissions carbone pour les entreprises signataires d'ici 2030. Notre ambition à nous est de les neutraliser totalement !

soit une économie de **13 000 TONNES DE CO₂**
=
les émissions carbone de **1850 EUROPÉENS**

8



UN PROJET AMBITIEUX : LA PLANTE ZÉRO DÉCHET

Allez encore plus loin qu'un terreau sans tourbe fait de matières premières renouvelables et locales, c'est possible ? C'est la question que nous nous sommes posés en 2019 avec notre filiale Fertil. Et l'idée d'une plante zéro déchet avec un pot zéro plastique en fibres de bois biodégradable et son terreau zéro tourbe avec Hortifibre® et Turbofibre®, fabriqués en France, est apparue.

Une belle complémentarité entre nos deux entreprises pour un produit aux avantages multiples :

- La suppression du plastique dans les linéaires
- Un produit prêt à planter, sans déchet plastique chez l'utilisateur ou le producteur
- Un contenant et un substrat qui ne font qu'un (avec de la fibre de bois en majorité)
- Un excellent Bilan Carbone
- Des avantages et un objectif : supprimer les pots en plastique et la tourbe dans les terreaux chez les professionnels de l'horticulture, afin de proposer des produits 100% renouvelables.



Un substrat sans tourbe Ecolabel



Un pot en fibre de bois





SOCIAL



INDEX D'ÉGALITÉ HOMME / FEMME

Dans le cadre de son quinquennat, le gouvernement d'Emmanuel Macron a fait de l'égalité des hommes et des femmes au travail une de ses causes phares. Pour faire un état des lieux, depuis mars 2019 les entreprises de plus de 1000 collaborateurs se doivent de publier l'index d'égalité de leur société. Une mesure qui a été étendue aux entreprises de plus de 50 salariés.

Cet index permet de comparer la situation des femmes et des hommes au sein d'une même entreprise. Noté sur 100 points, le calcul s'appuie sur 5 indicateurs :

- L'écart de rémunération
- La répartition des augmentations
- Les promotions
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour du congé maternité

93/100

Nous sommes fiers chez Florentaise de cette note, qui résulte de notre travail au quotidien pour tendre à l'égalité parfaite.

11



PAROLE DE FEMME

Dans le cadre de la publication de cet index, nous avons voulu donner la parole aux femmes et notamment à Léa, opératrice de conditionnement sur notre site de Labouheyre (40) :

Léa, peux-tu nous expliquer ton parcours et le poste que tu occupes chez Florentaise ?

J'ai été coiffeuse en Seine-et-Marne pendant 15 ans et j'avais besoin de changement. J'ai profité de notre arrivée dans les Landes, il y a 3 ans, avec ma famille pour m'essayer à d'autres métiers (restauration, agriculture ...). Et puis j'ai eu une opportunité chez Florentaise.

Aujourd'hui, je suis opératrice de conditionnement. Je m'occupe de la mise en route des lignes d'emballages, de leur bon fonctionnement, de la conformité des produits et de leurs palettisations, ainsi que de l'entretien de l'usine, du rangement des films...

Quelles sont les qualités à avoir pour gérer ton poste ?

Je pense qu'il faut avant tout être organisée, mais aussi attentive, observatrice, patiente et réactive.

Qu'est-ce qui te plaît dans ton poste / l'usine de Labouheyre / l'entreprise Florentaise ?

Dans ce poste, j'aime énormément la diversité des tâches à accomplir et ce que cela demande comme compétences. Il y a un peu de mécanique, de l'exercice physique, il faut aussi faire appel à sa logique et à des mathématiques !

Il n'y a pas de monotonie ici, j'apprends beaucoup tous les jours. Concernant l'ambiance, c'est familial à Labouheyre, il y a de l'entraide et de la bienveillance entre nous.

Est-ce qu'être une femme dans le milieu de l'industrie peut être compliqué ? A l'inverse y'a-t-il des «avantages» ? As-tu des anecdotes ?

Je ne trouve pas qu'il soit compliqué d'être une femme dans ce milieu (en tout cas pas dans notre usine). Les femmes veulent l'égalité, alors il faut la prendre et ne pas attendre que l'on nous l'offre.

Je pense que quand une femme choisit ce genre de métier, elle sait à quoi s'attendre. Alors oui, les collègues hommes nous aident plus facilement, de peur que l'on se blesse, mais nous nous donnons à fond pour prouver nos capacités et ça marche !

Nous avons un bon index de parité chez Florentaise (93/100), est-ce que tu ressens cette volonté d'égalité homme- femme dans ton usine et chez Florentaise en général ?

Oui, ici à Labouheyre, il y a presque autant de femmes que d'hommes sur le terrain.

Personnellement, je pense que c'est un plus pour le bon fonctionnement d'une entreprise. Nous n'avons pas les mêmes idées alors en équipe nous accomplissons plus de choses.

En tout cas Mr Cowper, notre directeur d'usine, fait confiance à la parité !

12

AMÉNAGEMENT DES POSTES

Parce que le confort de nos opérateurs est important pour nous, dans chacune de nos usines nos techniciens de maintenance font preuve d'imagination pour améliorer les postes de travail avec des machines qui sont souvent très spécifiques à notre métier. Nous voulions mettre en avant leur travail au quotidien avec deux exemples d'amélioration plus que réussie sur deux de nos sites.



13

SUR LE POSTE D'ENSACHAGE A LAVILLEDIEU (07)

Contexte :

Le manque de lumière et le manque d'espace rendaient compliqués le réglage des machines et la vérification de la qualité des soudures de nos sacs, ainsi que les diverses opérations de maintenance sur ce poste. Il s'agissait d'un vrai problème de praticité et de confort pour les opérateurs.

Problématique :

Comment améliorer l'accès pour les réglages et le nettoyage des lignes de conditionnement ?

Solutions :

- Pour le manque de confort visuel, des éclairages LED ont été installés dans les ensacheuses
- Pour faciliter le réglage des machines, un voyant lié à la rotation du tapis d'alimentation du doseur a été mis en place
- Et pour finir, la plateforme située au-dessus des machines a été agrandie afin d'améliorer le passage et faciliter le nettoyage



SUR LE POSTE D'ENSACHAGE A BAUPTTE (50)

Contexte :

Comme pour l'usine de Lavilledieu, l'usine de Bauppte faisait face à un manque de confort et de praticité sur sa chaîne de conditionnement, notamment pour la partie nettoyage et l'accès aux zones de réglages machines.

Problématique :

Comment faciliter le nettoyage de la zone et améliorer l'accessibilité ?

Solutions :

- Pour l'accès, les échelles à crinoline ont été remplacées par des escaliers plus praticables
- Pour le nettoyage, la chaîne d'ensachage a été surélevée et le tapis modifié
- Pour le contrôle des soudures, un convoyeur a été installé



Réhausse de la chaîne pour faciliter le nettoyage



Modification de l'accès à la partie supérieure avec suppression de l'échelle à crinoline



Mise en place d'un convoyeur accessible pour faciliter la prise de sacs et les contrôles soudure

14

Brèves DE VIE



15

VISITE DES FAMILLES À ST-MARS (44)

En septembre dernier, nous organisons pour la première fois une visite de l'usine de Saint-Mars-du-Désert (44) pour les familles de nos salariés.

Au programme : visite de l'usine, mais aussi balade en bateau sur les marais de Mazerolles et un atelier de plantations pour les enfants. L'occasion de passer un bon moment tous ensemble et d'apprendre à mieux se connaître.

Un évènement qui a eu beaucoup de succès avec près de 80 participants. Au vu de l'engouement pour cette visite, l'expérience sera réitérée chaque année dans une de nos usines. La prochaine devait se faire en septembre de cette année, mais par mesure de sécurité, elle sera repoussée à 2021.



NOTRE PREMIER TEAM BUILDING CHEZ FLORENTEISE

Même si nous n'utilisons pas le terme « team building », nous organisons deux évènements majeurs par an avec l'ensemble des collaborateurs du site de Saint-Mars-du-Désert : un pique-nique de fin de saison en juin et un repas de Noël en décembre. Au fur et à mesure des années nous avons étendu cette tradition dans la quasi-totalité de nos usines. Cependant, nous n'avons encore jamais réalisé d'activités avec un nombre plus restreint de participants afin de consolider la communication et la cohésion dans ces groupes.

Suite à la venue des responsables de nos différentes usines à Saint-Mars-du-Désert en septembre 2019, nous nous sommes dit que cela serait également l'occasion d'organiser une vraie activité de « team building » ! Nous avons ajouté à ce groupe les chefs de nos différents services supports pour une activité assez originale : un lancer de haches ! Cette activité surprenante a permis à nos collaborateurs de décompresser dans la bonne humeur et la convivialité. Une expérience qui a eu du succès et qui nous a donné envie de développer cette idée de team building au sein de nos usines !



16



ÉLECTION DU CSE

Fin décembre, se déroulait l'élection de notre CSE (Comité Social de l'Entreprise). Une année marquante car le CSE remplace les différentes institutions représentatives du personnel (Délégués du Personnel, Comité d'Entreprise, CHSCT) jusqu'alors en place chez Florentaise. C'est ainsi que 9 membres répartis dans la majeure partie de nos usines ont été élus pour représenter les collaborateurs de notre entreprise. Une belle équipe et une collaboration à distance qui fonctionne !



17

AUGMENTATION GÉNÉRALE DES SALAIRES

Depuis une dizaine d'années et pour faire suite à l'inflation, la Direction de Florentaise a choisi d'augmenter chaque année l'ensemble de ses salariés. Cette mesure volontaire en faveur du pouvoir d'achat de nos collaborateurs représente un réel engagement pour notre entreprise afin de les remercier. Après une augmentation de 1.9% en février 2019, elle a été en 2020 de

1.6%



18





DES partenariats PÉRENNES

Comme chaque année, nous présentons dans cette rubrique les différents partenariats que nous avons mis en place au cours de l'année. Dans notre dernier livret RSE, notre Responsable Marketing et Communication nous en disait plus sur l'importance de ce type d'actions pour notre entreprise et notre territoire. Pour pérenniser cet axe de notre communication, nous avons choisi en 2020 de consolider deux de nos partenariats existants et d'en créer un nouveau avec la ferme de Cagnolles.



LES 48H DE L'AGRICULTURE URBAINE

Cette année encore Florentaise est partenaire des 48H de l'Agriculture Urbaine ! Pour cette édition 2020 qui a été un peu perturbée par le COVID-19, nous avons malgré tout fourni du terreau pour les villes de Nantes et Paris ! C'est 13.5m³ de terreau Ecolabel sans tourbe qui ont été offerts au total. Cette année devait également nous permettre de mettre en avant nos produits urbains grâce aux différents ateliers, mais suite au chamboulement de l'édition, ce n'est que partie remise pour 2021. En espérant vous y voir très nombreux !



HAPPY CULTORS

Depuis de nombreuses années maintenant nous avons créé un lien tout particulier avec l'association HappyCultors qui réalise des actions de sensibilisation à travers des événements et des vidéos pour parler de projets agricoles durables et respectueux de la nature et des Hommes. Une association qui a grandi et a ouvert une ferme collective en permaculture en Dordogne : la ferme de Marcillac. Aujourd'hui, nous continuons de les soutenir aussi bien pour la ferme que pour les actions de l'association. En leur offrant 7 m³ de terreau semis/bouturage et potager, nous leur avons permis de créer des potagers pédagogiques avec des enfants dont l'ambition est d'en faire des lieux participatifs et intergénérationnels pour découvrir la culture légumière et fruitière.

"Le partenariat entre Florentaise & l'association HAPPY CULTORS (dont le siège est à Belvès en Dordogne) a permis de produire des milliers de plants dans le respect des règles de l'agriculture biologique."

Ces plants ont été utiles pour différents projets :

- faire fleurir trois potagers pédagogiques sur le territoire et des dizaines d'animations, tous publics confondus !
- réaliser une action solidaire en donnant cent plants issus de semences locales & biologiques en même temps que la Mairie offrait des masques aux citoyens ;
- vendre à un prix abordable des super plants aux adhérents de l'association.

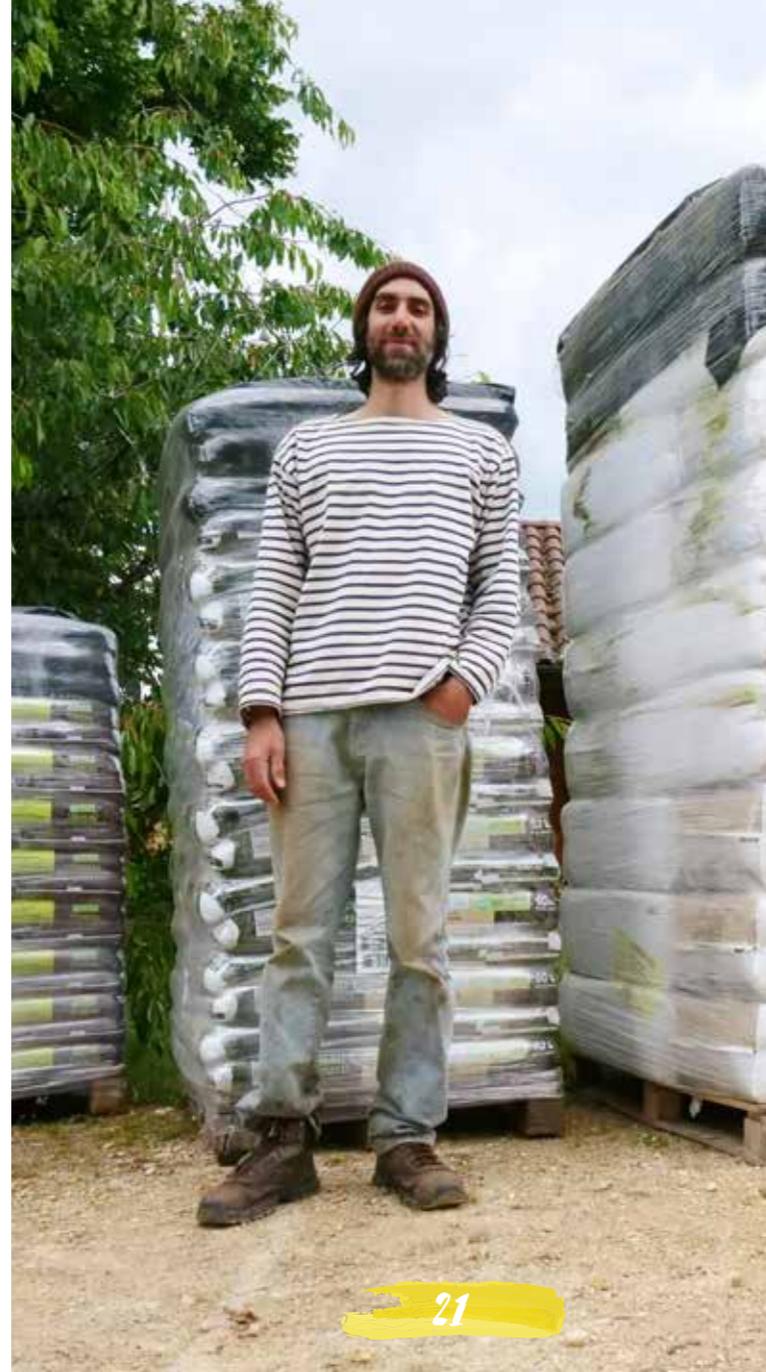
Merci Florentaise de contribuer à la réappropriation de notre alimentation !"

FERME DE CAGNOLLES

Début décembre 2019, nous avons entamé un nouveau partenariat avec la ferme de Cagnolles, également située en Dordogne. L'objectif de cette ferme est de répondre aux problématiques auxquelles l'agriculture moderne est confrontée : comment produire des produits de qualité, en quantité, avec un impact environnemental positif, cela sans diminuer le potentiel productif des terres cultivées ? Une vaste ambition, qui les a poussé à mettre le sol au centre de leurs préoccupations agronomiques. Via ce partenariat nous voulons montrer que permaculture et industrie ne sont pas opposées mais complémentaires dans cette démarche. En visionnant leurs vidéos, vous pourrez voir que des produits comme les nôtres, fabriqués en France et issues de matières premières renouvelables, en plus d'être efficaces, viennent grandement faciliter leur travail au quotidien.

« En tant que ferme expérimentale et lieu de formation, notre partenariat avec Florentaise nous permet de tester, de développer puis de partager des techniques agroécologiques innovantes de maraîchage sur sol vivant. »

Benoit, Fondateur de la ferme de Cagnolles



21

LE CHOIX DU MADE IN FRANCE

Au cours de nos échanges avec ces différents partenaires, nous avons pu appréhender ce qui poussait leur choix de se tourner vers nous pour leurs projets. Outre nos innovations et notre avance en matière de supports de culture sans tourbe (ou en proportion réduite), c'est également le «Fabriqué en France» qui pèse dans la balance.

Quel serait le but de créer d'un côté des actions locales et solidaires sur des territoires riches de ressources, si de l'autre ces associations n'utilisaient pas des produits locaux respectueux de l'environnement.

Nous sommes fiers, aujourd'hui, de prêter main-forte à ces différentes initiatives qui prônent la richesse de nos territoires et la fabrication française.



QUOI DE NEUF POUR LA FONDATION JARD'INCITÉ ?

En 2018 Florentaise, soutenue par la fondation Apprentis d'Auteuil, a créé sa fondation JARD'INCITÉ avec comme ambition d'offrir une activité pérenne aux jeunes en difficultés. L'objectif : accompagner ces jeunes dans leur parcours de vie vers des activités en lien avec celles de Florentaise et plus particulièrement dans le domaine de l'agriculture urbaine. Le premier projet a été celui de Jard'IN Angers, dont la fondation finance 1/3 du budget.

Jard'IN Angers est un dispositif qui a été mis en place en septembre 2019. Sa vocation : faire le lien entre des jeunes en réinsertion et les entreprises du végétal. Avec 3 sessions par an de 14 semaines, 18 jeunes sont plongés à la découverte des métiers du végétal aussi bien en production, qu'en logistique ou en commerce.

Lors de ces semaines de formations, les jeunes passent la moitié du temps en entreprise et l'autre au centre de formation. Le but de Jard'IN Angers est de lever les premiers freins à l'insertion pour ces jeunes ayant une appétence pour le végétal. Les débouchés de cette formation, sont soit une poursuite d'étude dans le domaine, soit directement une embauche en entreprise. Les sessions réalisées fin 2019 et début 2020 ont été très satisfaisantes avec une embauche et deux poursuites d'études.



22



Dans ce volet « Économique » nous voulions également aborder l'essor des terreaux Ecolabel sans tourbe, car il est important pour nous de démontrer que se passer de tourbe n'est pas seulement bon pour la planète mais que c'est aussi rentable financièrement.

En quelques chiffres :

2006 : est l'année qui marque la sortie de notre premier terreau Ecolabel

2016 : nous lançons nos premières gammes complètes de terreaux sans tourbe aussi bien pour le Grand Public que pour les professionnels

71 : le nombre de références en sans tourbe fabriquées par Florentaise

X3 : l'évolution du chiffre d'affaires Grand Public en 3 ans pour les produits sans tourbe



HORTIFIBRE® , SON PASSÉ, SON PRÉSENT, SON FUTUR

Il n'est jamais simple de révolutionner son marché ou son secteur d'activité, c'est pourquoi nous voulions revenir sur cette belle aventure qu'a été et qu'est encore Hortifibre®.

Quand nous avons présenté pour la première fois Hortifibre®, l'accueil a été très méfiant. Même si le produit existait depuis 15 ans, il était tout nouveau dans le domaine des supports de culture professionnels et c'était la première fois qu'un fabricant décidait de se l'approprier et d'en faire la promotion.

« La méfiance venait de l'aspect mais aussi du comportement des terreaux. Ceux-ci étaient plus aérés et diffusaient mieux l'eau, mais la conduite de l'irrigation voire de la fertilisation devait être adaptée. »

Mais surtout, nous étions les seuls à faire la promotion de la fibre de bois sur le marché. Heureusement, les résultats obtenus et la qualité de l'enracinement en particulier nous ont permis de convaincre quelques pionniers.

Aujourd'hui, les mentalités ont évolué et il n'est plus nécessaire de défendre la fibre de bois. La grande majorité des fabricants de supports de culture utilisent ou ont pour projet de l'utiliser dans les années à venir.

« Selon certaines études, la fibre de bois représente déjà plus de volume que les écorces dans la composition des substrats. Il est prévu que la production soit multipliée au moins par 10 dans les vingt prochaines années. »

Comme nous le disions, l'efficacité des fibres de bois dans les substrats n'est plus à prouver mais nous cherchons maintenant davantage à mettre en avant la qualité de notre technologie de défibrage. Notre force: notre expérience et notre savoir-faire.

« La fabrication de terreau s'apparente à de la cuisine. Il ne suffit pas de choisir les bons produits et de les jeter dans la casserole. Il faut aussi du savoir-faire et nous l'avons. Nous savons comment associer Hortifibre® avec les autres composants et les engrais en fonction de l'usage et de la plante. Nous avons aussi beaucoup travaillé sur la stabilité physique et biologique ce qui fait une différence considérable avec beaucoup de produits du marché. »

Notre autre point fort non négligeable est que nous avons développé nos propres modes de production que nous avons brevetés. Ce qui nous a rendu plus adaptables aux besoins de nos clients.

Un bel avenir s'ouvre pour les matières premières de substitution à la tourbe, car le marché mondial des supports de culture est amené à croître très fortement pour répondre à la demande de produits alimentaires de qualité.

« Une croissance qui ne devra pas se faire au détriment de ressources non renouvelables. L'utilisation de la tourbe ne va pas cesser mais son utilisation prépondérante va être remise en cause. Les substrats de demain, et déjà d'aujourd'hui chez Florentaise, seront une association de fibre de bois et de matériaux renouvelables à forte rétention d'eau. Il en existe déjà mais d'autres restent à inventer. Nous travaillons depuis 20 ans dans cette direction et il nous reste encore au moins 20 ans de travail de recherche devant nous. »

Verbatim d'Éric Beudet – Directeur général de Florentaise



LE DÉVELOPPEMENT D'HORTIFIBRE® A L'INTERNATIONAL

Après avoir conquis Westland au Royaume-Uni, nous continuons de développer Hortifibre® à l'international, cette fois-ci aux Pays-Bas. Pendant l'été 2019, notre équipe maintenance internationale est partie chez DEN OUDEN pour y installer une nouvelle défibreuse BIVIS. Ce fabricant d'amendements organiques et de matières premières souhaitait élargir son offre et a choisi d'y ajouter Hortifibre®. Le volume produit estimé est de 30 000 m³ par an.

Notre fierté : avoir obtenu la labellisation RHP grâce aux tests de fixation en azote et d'innocuité qui ont été passés haut la main. Aujourd'hui c'est la seule fibre de bois au monde à être autorisée dans les substrats RHP jusqu'à **100%**, **quand les autres ne peuvent l'être qu'à 20 ou 30%**.

Pour rappel, les substrats et leurs composants portant la marque de qualité RHP, pour l'horticulture, doivent respecter des exigences parmi les plus hautes sur le marché. Tout cela permet de garantir au producteur une utilisation sûre et fiable. La labellisation RHP garantit la qualité, la stabilité et la sécurité des productions.



Certified for
Horticulture



25

NOTRE CONCEPT ZERO DÉCHET

Comme nous vous en parlions précédemment, en 2019 l'idée a germé de travailler sur une plante zéro déchet.

En 2020, nous avons décidé d'aller encore plus loin en rachetant la société Hortipal (Vive le Végéta!) et notamment leur concept qui réinvente la façon de produire, de vendre et d'acheter des plantes.

Leur vision d'une culture zéro déchet des plantes, de leurs cultures dans des «tea-bag» biodégradables à leur vente via des supports (Hortipal) en palettes consignées, nous a séduits. Une vraie démarche zéro plastique !

A terme, nous souhaiterions combiner les savoir-faire de Florentaise, Fertil et Vive le Végéta!, pour cultiver dans des pots en fibres de bois, avec du terreau sans tourbe, pour une culture et une vente de plantes sans plastique. Une solution qui en plus d'être écologique sera économique grâce aux coûts de mains-d'œuvre et de gestion des déchets fortement réduits pour les producteurs.



D'AUTRES PRODUITS ONT VUS LE JOUR

URBATERRE® : LE SUBSTITUT ÉCO-RESPONSABLE A LA TERRE VÉGÉTALE

Pour répondre aux problématiques de gestion de la terre végétale aux abords des grandes villes, nous avons décidé de compléter notre gamme de substrats à destination des sociétés d'espaces verts, en lançant le produit Urbaterre®.

Ce nouveau substrat, composé de matières premières locales, permet de proposer un excellent substitut écoresponsable à la terre végétale, avec des qualités agronomiques stables comparées à celles plus variables des terres. Pour pallier aux contraintes et stress des plantes liés à la plantation en ville, nous avons ajouté à notre mélange du Nutriflore®, un complexe de différentes espèces de champignons mycorhiziens qui permet d'optimiser la reprise des végétaux et leur développement. Grâce à nos dix usines réparties sur toute la France, nous avons la possibilité de livrer l'Urbaterre® dans la majorité des grandes métropoles, situées pour 80% d'entre elles à moins de 200 km d'un de nos sites de production.



26

TERRE DE GOBETAGE

Depuis plusieurs années maintenant nous avons investi le marché de la terre de gobetage pour les champignons. Aujourd'hui, près d'1/3 de la tourbe utilisée pour la production de champignons frais provient de notre tourbière de Baupte dans la Manche, soit près de 15 000m³ par an.

La culture de champignons doit répondre à des caractéristiques très précises. Elle se déroule dans des chambres tempérées où l'hygrométrie et la température sont contrôlées. Les champignons se développent sur un substrat composé de fumier de cheval et de paille. Sur cette couche vient s'ajouter la Terre de gobetage, c'est-à-dire une tourbe très humide et plutôt grossière, deux qualités que possède notre tourbe bauptoise.

Ce substrat très humide est très coûteux en transport. Jusqu'à présent, les producteurs utilisaient de la tourbe principalement importée de Belgique, d'Hollande ou encore d'Irlande. Avec notre arrivée sur ce marché et notre tourbe française, nous permettons à nos clients de réduire sensiblement leurs coûts d'approvisionnement et d'améliorer leur bilan carbone !





ALGIFLORE® ET NUTRIFLORE® POUR LES PROFESSIONNELS

Déjà présents dans nos terreaux Grand Public, les composants Algiflore® et Nutriflore® sont venus s'incorporer à certains de nos mélanges professionnels. Tous deux naturels, ils répondent chacun aux besoins particuliers de nos clients.

Algiflore®



Algiflore®: ce composant à base d'algues apporte un enracinement plus rapide et précoce afin d'obtenir des plants bien ancrés et mieux nourris.

Nutriflore®



Nutriflore®: les mycorhizes qui le composent permettent une meilleure absorption des éléments nutritifs pour des plantes plus fortes.



UNE GAMME URBAINE QUI SE DÉVELOPPE

Il y a quelques années, nous commencions à proposer des produits destinés au jardinage urbain avec nos pots prêts-à-pousser, contenant un fertilpot, une pastille de terreau et un sachet de graines. Aujourd'hui notre gamme s'est étoffée et sont venus s'y ajouter notre terreau de poche, notre jardin de bulbes ou encore notre potager d'intérieur. Un vrai succès pour nous avec une offre de produits et un chiffre d'affaires qui devraient continuer à se développer dans les années à venir.



UNE ALLIANCE ET UNE OFFRE QUI S'AGRANDIT

En septembre 2019, l'alliance SILENCE, ça pousse ! a vu arriver deux nouvelles entreprises :

- Floréac : producteur de plantes de serres chaudes, destinées aux rayons « plantes d'intérieur » en jardinerie
- Poétic : fabricant de pot en plastique 100% recyclé et made in France

Ces arrivées, accompagnées de nouveaux produits, ont été une occasion d'étoffer la gamme de terreaux déjà existante avec 4 petits litrages :

- Terreau plantes aromatiques et petits fruits
- Terreau plantes d'intérieur
- Terreau orchidées
- Terreau semis et bouturage

Une belle aventure qui se poursuit pour Florentaise au sein de cette alliance d'entreprises dynamiques et bien engagées dans la promotion du végétal pour tous !



Le Grand Pâtis
44850 Saint-Mars-du-Désert
Tel : 02 40 77 44 44 - Fax : 02 40 29 61 65
www.florentaise.com

*imprimé sur papier issu de forêts certifiées PEFC - 100% encres végétales