

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La ferme verticale JARD'IN se pare de ses plus belles LED

**La ferme verticale JARD'IN est bien la première de France à s'être illuminée !**

En septembre dernier, Florentaise a mis en fonctionnement sa ferme verticale, lors d'un évènement interne. Grâce à sa force d'innovation et sa volonté de faire bouger les choses, Florentaise marque une fois de plus les esprits !



Depuis 2 ans, l'entreprise investit pour l'agriculture urbaine et une des solutions proposées est la ferme JARD'IN. La production en ferme verticale n'est pas vouée à remplacer la culture maraîchère classique mais à la compléter pour les zones géographiques et les mégalopoles n'ayant pas de terres fertiles à proximité.

Avec cette ferme verticale, l'entreprise va prouver que produire une salade au cœur des grandes villes est plus économique et écologique que d'en importer une qui aurait parcouru plusieurs centaines voire milliers de kilomètres.

Avec ses 10 m de hauteur et ses 10 niveaux, cette installation pilote dispose d'une surface de culture de 144 m<sup>2</sup> pour une empreinte au sol de seulement 43 m<sup>2</sup> ! Une ferme capable de produire environ 15 000 plantes par an.

La force de ce concept est de proposer un système modulaire qui s'adapte à n'importe quels intérieurs industriels et à tous types d'environnements, sans nécessité de lumière naturelle, sans apport de pesticides car nous travaillons en système clos et réutilisons l'eau à plus de 90%.

Un concept qui n'en est plus à l'état de projet mais qui est bien une réalité.

**Nous pouvons aujourd'hui affirmer avec fierté que notre ferme JARD'IN est la première installée sur le sol français !**



Nous vous inviterons donc prochainement pour une petite dégustation qui s'annonce déjà étonnante.

#### **FLORENTAISE**

- ✓ Leader français des supports de culture avec un chiffre d'affaires supports de culture de **38 millions d'euros en 2016**
- ✓ Société familiale de **140 personnes**
- ✓ **9 sites** de production et **1** centre de **R&D** en France, **6 usines** et **40%** des volumes à **l'étranger**
- ✓ Une stratégie **internationale** et **d'éco-innovations** au service de la culture, la nourriture et la santé des plantes